

DEL:	<p>concorso a premi instant win promosso da:</p> <p>HEINEKEN ITALIA S.p.A. Viale Edison 110, Sesto San Giovanni (MI) P. I.V.A.: 00610140071 Codice Fiscale: 00869580159</p> <p>In associazione con GS S.p.A. con sede legale in Milano, via Bisceglie 66, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi 00295960637, partita iva 12683790153</p>
DENOMINATO:	HEINEKEN TI PORTA AL CINEMA!
AREA:	Territorio nazionale, esclusivamente presso i negozi fisici ad insegna Carrefour e sul sito www.carrefour.it/spesa-online
PERIODO:	<p>Dal 07 luglio 2025 al 27 luglio 2025.</p> <p>Assegnazione dei premi instant win ed eventuale estrazione di recupero dei premi non assegnati entro il 05 settembre 2025</p>
DESTINATARI:	I consumatori finali maggiorenni all'atto della partecipazione domiciliati o residenti in Italia. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società Promotrice, Associata e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.
PUBBLICITA':	materiali di cartotecnica all'interno dei punti vendita Carrefour aderenti, sito internet www.heineken.com/it e sul sito www.carrefour.it/spesa-online . Il Promotore si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MECCANICA

Per partecipare all'iniziativa il concorrente dovrà effettuare un acquisto, con scontrino unico italiano "parlante", dal 07 luglio 2025 al 27 luglio 2025, di almeno due confezioni di birra Heineken da 33 cl X 3 bottiglie di cui almeno una di birra Heineken 0.0 da 33 cl X 3 bottiglie.

L'acquisto, per essere valido ai fini della partecipazione, potrà essere effettuato esclusivamente:

- presso un punto di vendita con insegna Carrefour situato sul territorio nazionale; oppure
- sul sito on line www.carrefour.it/spesa-online della Società Associata che emette uno scontrino italiano "parlante" (o un documento equiparabile) che attesta l'avvenuto acquisto, con scontrino unico, di almeno due confezioni di birra Heineken da 33 cl x 3 bottiglie di cui almeno una di birra Heineken 0.0 da 33 cl x 3 bottiglie. Non sarà possibile partecipare con la conferma d'ordine. Per gli acquisti sul sito on line www.carrefour.it/spesa-online lo scontrino italiano (o documento equiparabile) verrà inviato unitamente alla consegna di quanto acquistato, pertanto sarà possibile

partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 27 luglio 2025.

Verranno ritenuti validi solo gli scontrini italiani "parlanti"/documenti equiparabili in cui vengono indicate, totalmente o almeno parzialmente, le confezioni di birra Heineken acquistate e richieste per la partecipazione (almeno due confezioni di birra Heineken da 33 clX3 bottiglie di cui almeno una di birra Heineken 0.0 da 33clX3 bottiglie).

Le seguenti diciture generiche, REP 01/REPARTO 1/BIRRA ad esempio non saranno ritenute valide. La società promotrice si riserva inoltre di effettuare gli opportuni controlli di coerenza del costo del prodotto promozionato acquistato ed indicato nello scontrino.

Per partecipare al concorso il possessore dello scontrino italiano parlante (o documento equiparabile per gli acquisti online) comprovante l'acquisto unico di almeno due confezioni di birra Heineken da 33 clX3 bottiglie di cui almeno una di birra Heineken 0.0 da 33 clX3 bottiglie dovrà:

- ✚ collegarsi dalle ore 9:00 alle ore 23.00 ogni giorno dal 07 luglio 2025 al 27 luglio 2025 al sito www.heineken.com/it ed accedere alla sezione dedicata alla promozione.
- ✚ registrarsi compilando tutti i dati obbligatori dell'apposito form (nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail). I consumatori che si saranno già registrati al presente concorso a premi dovranno effettuare il login con le proprie credenziali di accesso;
- ✚ inserire i dati della prova d'acquisto (scontrino italiano parlante/documento equiparabile) nel seguente modo:
 - data di emissione dello scontrino (giorno, mese, anno) in formato GGMMAAAA (esempio 15072025 per indicare il 15 luglio 2025). Nel caso in cui, per gli acquisti on line, non venga fornito lo scontrino d'acquisto ma venga fornita un'altra tipologia di documento - a titolo di esempio un Documento di Consegna (di seguito DDC) - la data da indicare sarà quella dell'ordine;
 - ora e minuti - in formato hhmm (esempio 09:33) - di emissione dello scontrino. Nel caso di acquisti on line dovrà essere sempre indicato il codice 0000.
 - numero dello scontrino nel seguente formato 0123-0045. La presenza del trattino è facoltativa. Nel caso di acquisti on line andrà inserito il numero d'ordine (esempio: numero d'ordine 91179324.XY2357)
 - importo totale della prova d'acquisto riportato sullo stesso e comprensivo di decimali (esempio 12,50) nella rispettiva casella indicate nel form;
- ✚ Caricare la scansione/immagine dello scontrino parlante o documento equiparabile per gli acquisti on line nella sua interezza in formato jpg, png o pdf. L'immagine dello scontrino/documento equiparabile deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale non saranno pertanto ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni. Non verranno considerati validi gli scontrini/documenti equiparabili in cui uno o più dati (tra quelli richiesti) siano anche parzialmente coperti e più in generale non chiaramente leggibili falsificati/modificati con programmi di computer grafica e/o ogni altra forma di ritocco digitale dell'immagine. L'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG. Per la trasmissione delle immagini della prova d'acquisto si dovranno rispettare i limiti di peso ed i formati indicati sulla pagina del sito dedicata al caricamento delle immagini (formato pdf, jpg e png con peso massimo di 4 MB). La prova di acquisto deve avere una data compresa dal 07 luglio 2025 al 27 luglio 2025 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive alle date indicate). Nel caso di scontrino/documento equiparabile fronte e retro

occorre caricare un'unica immagine con entrambi i lati visibili nel formato jpg, png o PDF. Qualora le immagini caricate dovessero risultare incomplete, illeggibili, e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. In questo senso, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, non saranno considerati validi ai fini del concorso documenti di acquisto non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni oppure con uno o più dati (tra quelli richiesti) ricoperti con nastro adesivo o qualsiasi altro materiale.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino italiano "parlante" (o documento equiparabile). Non sarà accettata una scansione con multipli di prove di acquisto. La presenza di qualsiasi altro tipo di immagine che non sia lo scontrino di acquisto renderà non valida la partecipazione.

I dati richiesti (data, ora e minuti, numero scontrino e importo totale) dovranno essere correttamente digitati dal partecipante e dovranno essere identici a quelli riportati sullo scontrino. La digitazione errata, anche involontaria, di un solo dato (anche personale) da parte del partecipante determinerà l'annullamento dell'eventuale vincita.

Con lo stesso scontrino unico italiano parlante (o documento equiparabile) si potrà partecipare una sola volta. L'eventuale acquisto, con il medesimo scontrino o documento equiparabile, di multipli della soglia di prodotti promozionati darà comunque diritto ad una sola partecipazione. I consumatori potranno partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini italiani "parlanti"/documenti equiparabili diversi. Gli scontrini italiani/documenti equiparabili dovranno avere sempre data e orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'ora di effettuazione della partecipazione.

Una volta inseriti i dati dello scontrino parlante/documento equiparabile e caricata la relativa scansione/immagine, automaticamente si attiverà il programma di assegnazione dei premi che individuerà il vincitore in modo del tutto casuale. Il concorrente visualizzerà subito l'esito della partecipazione, sia in caso di esito vincente che non vincente.

Anche se il partecipante ha ricevuto il messaggio automatico di vincita si precisa che il promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche che riterrà opportune prima di confermare la vincita.

Tale conferma avverrà solo dopo un attento riscontro finale delle risultanze indicate dal software e dopo aver effettuato il controllo della documentazione come descritto nel paragrafo "convalida della vincita". In caso di corrispondenza dei dati gli utenti riceveranno una mail con le istruzioni per riscattare il Premio, in caso contrario riceveranno un avviso di annullamento della partecipazione. I vincitori potranno redimere la coppia di buoni cinema direttamente nell'area personale sulla landing page.

PREMI INSTANT WIN

Le partecipazioni inviate dalle ore 9:00 alle ore 23.00 dal 07 luglio 2025 al 27 luglio 2025 attivano automaticamente il sistema informatico appositamente realizzato che, con metodo random non programmato, assegna OGNI ORA il seguente PREMIO: una coppia di buoni cinema Stardust® Pass per assistere alla visione del film "F1" del valore commerciale di Euro 13,64 IVA ESCLUSA per complessivi n. 294 coppie di buoni cinema per il film "F1" durante l'intero periodo previsto per la partecipazione.

Si precisa che ogni vincitore ha diritto ad una coppia di buoni cinema validi per due persone, per tutti i giorni della settimana, per la visione della pellicola "F1".

I buoni cinema Stardust Pass print@home sono utilizzabili tutti i giorni della settimana per la visione del film "F1" escluse proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili dalla data di live, nelle sale della rete Stardust® convenzionate in Italia. Il buono sarà utilizzabile per tutta la programmazione del film. Si precisa che per la visione di eventi e contenuti speciali, che esulano dalla ordinaria programmazione cinematografica (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, docu-film, film "evento", concerti, documentari di vario genere, rassegne, etc.), i Buoni Stardust® in 2D non vengono mai accettati dai cinema aderenti alla rete Stardust®. Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice. Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- sono validi esclusivamente nella data e nel cinema scelti al momento della creazione del buono e riportati all'interno del buono stesso;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere né sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
- il buono Stardust® deve essere presentato presso le casse del cinema, non può essere utilizzato per gli acquisti in prevendita online
- la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

Maggiori informazioni sulla fruizione del premio saranno fornite al vincitore in fase di convalida della vincita.

Il premio non è cedibile e non può essere trasferito dal vincitore ad un altro soggetto.

Totale montepremi INSTANT WIN in comune commercio: (Euro 13,64 IVA ESCLUSA valore di una coppia di buoni cinema X 294 vincitori) = **Euro 4.010,16 IVA ESCLUSA.**

Il valore dei premi riportati è da intendersi alla data di stesura del regolamento.

Il premio eventualmente non assegnato nel corso di una fascia oraria verrà rimesso in palio nella fascia oraria successiva ad esclusione dell'ultima fascia oraria di partecipazione. Eventuali premi residui non assegnati per qualsiasi motivo, a titolo esemplificativo, per: dati inseriti non veritieri, vincite doppie, partecipante minorenni, e in generale per il mancato rispetto del presente regolamento verranno assegnati nel corso dell'estrazione a recupero più avanti descritta.

Ogni consumatore potrà partecipare più volte al concorso, utilizzando ogni volta scontrini diversi, ma potrà vincere UN SOLO PREMIO INSTANT WIN PER TUTTA LA DURATA DELLA MANIFESTAZIONE. Qualora i dati indicati nel form di registrazione,

seppure diversi tra loro, riconducano chiaramente alla medesima persona, verrà comunque presa in considerazione solo la prima vincita assegnata in ordine temporale e il consumatore decadrà dalle restanti vincite. Se, in fase di convalida, più di una vincita instant win risultasse assegnata allo stesso partecipante, le vincite eccedenti saranno annullate.

CONVALIDA DELLA VINCITA DEI PREMI INSTANT WIN

Il consumatore che ha ricevuto il messaggio vincente consistente in una coppia di biglietti cinema per assistere alla visione del film "F1" dovrà inviare entro 5 giorni di calendario dal messaggio automatico di vincita esclusivamente via e-mail all'indirizzo assistenza@qmi.it la foto/scansione della propria carta di identità fronte/retro in corso di validità.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta sarà effettuato entro 10 giorni lavorativi un controllo da parte della società incaricata dalla promotrice che verificherà la regolarità della documentazione ricevuta.

Nel caso in cui la documentazione fosse inviata parzialmente, in ritardo, o non pervenisse del tutto – per qualsiasi ragione indipendente dalla promotrice - all'indirizzo e-mail indicato - il premio non verrà confermato.

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi con quelli registrati dal sistema software che ha assegnato il premio la vincita non sarà convalidata.

Si procederà, in questi casi, ad una estrazione di recupero alla presenza di un Notaio/funzionario camerale come più avanti indicato.

ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Entro il 05 settembre 2025, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale, verrà effettuata la constatazione dei premi immediati consistenti in n.294 coppie di buoni cinema per assistere al film "F1".

Il Notaio/funzionario camerale procederà inoltre:

-ad una eventuale estrazione di recupero tra tutti coloro che hanno partecipato ma NON sono risultati vincitori del premio instant win eventualmente non attribuito, per qualsiasi motivo. Verrà quindi estratto, tra coloro che sono risultati non vincitori, il premio immediato non assegnato.

Il Notaio/funzionario camerale avrà a disposizione:

-un tabulato con l'indicazione dei dati dei vincitori INSTANT WIN e la data e orario di avvenuta assegnazione del premio da parte del software;

-un tabulato con i dati di coloro che hanno validamente partecipato ma non sono risultati vincitori di un premio instant win (per l'estrazione eventuale di recupero). Ai fini dell'estrazione di recupero ogni partecipante sarà presente nel tabulato elettronico tante volte quante saranno gli scontrini di acquisto/documento equiparabile non vincenti giocati correttamente.

CONVALIDA DELLA VINCITA (ESTRAZIONE EVENTUALE DI RECUPERO).

I vincitori estratti a recupero verranno avvisati con e-mail all'indirizzo comunicato all'atto della partecipazione. Anche per i vincitori dei premi assegnati tramite estrazione di recupero verrà richiesto di convalidare la vincita nelle modalità precedentemente indicate. Nel caso in cui la vincita non fosse convalidata il premio non verrà confermato e verrà devoluto alla ONLUS indicata nel regolamento.

CONSEGNA DEL PREMIO: Il vincitore del premio consistente in una coppia di buoni cinema per assistere al film "F1" riceverà via una e-mail di conferma della vincita, all'indirizzo indicato all'atto della partecipazione e potrà redimere la coppia di buoni

cinema direttamente nell'area dedicata sulla landing page. Nel caso in cui il vincitore non usufruisse del premio per qualsiasi motivo non avrà diritto a nessun rimborso o premio alternativo. Il premio si riterrà a tutti gli effetti consegnato.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 e resi disponibili ai vincitori direttamente all'interno della propria area personale, accedendo al sito di partecipazione.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un consumatore risulti piena;
- la mailbox di un consumatore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- L'email venga inserita nelle cartelle di posta indesiderata/spam dell'utente.

Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail/sms inviata dal Promotore;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

SOFTWARE: E' stata redatta, ai sensi dell'art. 9, comma 1 del DPR 430/2001, una dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa dal tecnico che ha realizzato il software relativa al corretto funzionamento del congegno.

Il tecnico dichiara di aver adottato ogni possibile tutela per garantire il rispetto della fede pubblica.

Nella dichiarazione vengono indicate:

- le specifiche del programma di assegnazione casuale dei premi;
- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.

L'attribuzione dei premi immediati viene effettuata con criteri di assoluta casualità da un apposito software che comprende un algoritmo che assegna, in forza di una formula matematica, i premi indicati nel presente regolamento. Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il software sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità.

Ogni scontrino italiano parlante (o documento equiparabile) con data compresa tra il 07 luglio 2025 e il 27 luglio 2025 permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo. Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato.

Il software, i server e database sono ubicati sul territorio italiano.

Il costo sostenuto dal concorrente per la partecipazione corrisponde all'ordinario costo al medesimo addebitato in base al contratto attivato con l'operatore internet prescelto.

CAUZIONE: a garanzia dei premi la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, di importo pari al 100% del montepremi messo in palio.

ONLUS : i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS Fondazione Opera San Francesco per i Poveri ONLUS - Viale Piave 2 - 20129 Milano. C.F.: 97176630156.

PRECISAZIONI FINALI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere in ogni momento gli originali degli scontrini o documenti equiparabili utilizzati per la partecipazione; tutti i partecipanti dovranno conservare l'originale dello scontrino di acquisto (o documento equiparabile) attestante l'acquisto dei prodotti promozionati, in quanto potrà essere richiesto in qualunque momento, anche in fase di convalida della vincita Instant Win e/o in caso di assegnazione del premio in sede di estrazione di recupero. Si invitano pertanto tutti i partecipanti a conservare lo scontrino parlante in originale fino al 20 SETTEMBRE 2025. In caso di richiesta il partecipante dovrà trasmettere entro cinque giorni di calendario i documenti richiesti a mezzo posta ordinaria oppure, preferibilmente, raccomandata (farà fede il timbro postale di partenza). In caso di mancata trasmissione o di trasmissione di prove d'acquisto non corrispondenti, o non originali, così come nel caso in cui le prove d'acquisto siano non integre e/o siano presenti cancellature, abrasioni o alterazioni, la prova d'acquisto verrà considerata non valida e non utilizzabile. Se il partecipante non invierà quanto richiesto entro i giorni previsti la sua partecipazione non sarà ritenuta valida ed il premio non verrà assegnato.

I browser minimi supportati sono: Edge 0.10, Firefox 22.0 e superiori, Chrome 28.0 e superiori, Safari 5.1 e superiori ed Opera 16.0 e superiori.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica o internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. La società promotrice non si assume responsabilità per versioni di browser di navigazione obsolete o sistemi operativi di mobile obsoleti che dovessero impedire la partecipazione al concorso a premi.

Il vincitore ha diritto al premio e non al suo valore economico. Le immagini dei premi presenti sui materiali pubblicitari sono meramente a scopo illustrativo.

Ogni scontrino unico italiano parlante/documento equiparabile consente una sola partecipazione per l'intero periodo della promozione e dà diritto ad un solo premio, anche se include multipli della soglia di acquisto indicata.

Le prove di acquisto sono ritenute personali per cui un utente non potrà partecipare con scontrini/documenti equiparabili attestanti l'acquisto già caricati da altri utenti, che pertanto saranno ritenuti non validi ai fini della partecipazione.

La prova d'acquisto utilizzata per questa manifestazione a premi non potrà essere nuovamente utilizzata per altre manifestazioni a premio promosse dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il partecipante utilizzasse nuovamente, per un'altra iniziativa a premi promossa da Heineken Italia S.p.A., la medesima prova di acquisto già indicata per questa iniziativa a premi non avrà diritto al premio e l'eventuale vincita verrà, in ogni caso, annullata.

REGOLAMENTO redatto ai sensi del DPR 26/10/01, n.430

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli acquisti effettuati attraverso canali che prevedono modalità di rilascio di una prova di acquisto differente dallo scontrino italiano "parlante" o un documento equiparabile.
- gli acquisti non effettuati presso la Società Associata nelle modalità indicate nel regolamento;
- sono altresì esclusi gli acquisti, pur corrispondenti ad una prova di acquisto altrimenti valida, effettuati nell'ambito di attività professionali o comunque diverse dal consumo privato. La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati in Italia. Non verranno quindi accettate fatture o ricevute di acquisto emesse verso una Partita IVA.

Gli scontrini non sono cedibili a terzi. Tale prassi è vietata categoricamente.

E' incombenza del vincitore effettuare, nei tempi indicati da questo regolamento, l'invio della documentazione richiesta. La società promotrice non ha responsabilità diretta o indiretta in ordine a ogni negativo accadimento che non consentisse alla documentazione trasmessa dal concorrente vincitore di giungere nei tempi precisati.

La Ditta Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple, utilizzo di sistemi di gioco automatizzati etc.). Al fine di evitare comportamenti fraudolenti da parte dei concorrenti, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, utilizzo di scontrini fasulli, caricamento di scontrini senza acquisto dei prodotti oggetto della promozione, ecc. la Società Promotrice (anche tramite un suo delegato) si riserva la facoltà di bloccare la partecipazione a tali utenti e di segnalare gli stessi alle autorità competenti senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.

Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al concorso.

La società promotrice ha facoltà di verificare la veridicità delle prove di acquisto inviate dai consumatori presso gli esercizi che le hanno emesse.

La Ditta Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Heineken Italia S.p.A. si riserva, in caso di indisponibilità - sopravvenuta e alla stessa non imputabile - dei premi di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

I premi non sono convertibili in denaro né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Per questo concorso si rinuncia ai diritti di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. 29/9/73 n. 600.

Il regolamento completo sarà reperibile presso la sede della Società Promotrice e Associata.

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR") il trattamento dei dati personali verrà effettuato ai fini di:

- consentire all'interessato di partecipare alla presente iniziativa;

- inviare comunicazioni pubblicitarie per finalità di marketing e marketing profilato, iniziative promozionali di vendita, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, invio di newsletter periodica, sms, MMS, chat, instant messaging, social network e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore, posta tradizionale, ecc.), ovvero per ricerche di mercato o indagini statistiche, creando un profilo individuale in linea con preferenze, analisi delle abitudini e scelte di acquisto, sia da parte di Heineken Italia S.p.A., sia da parte di altre società del Gruppo Heineken (intese come società controllate da e/o controllanti di Heineken Italia S.p.A. e/o Heineken N.V., ivi comprese, nello specifico, Beerwulf N.V., Heineken Experience N.V., Partesa S.r.l.).

Il trattamento dei dati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa non richiede il consenso; il consenso facoltativo è invece necessario per ricevere comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato per fornire offerte promozionali e per il trasferimento dei dati personali a società appartenenti al Gruppo Heineken per finalità di marketing. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare alla presente iniziativa, mentre il mancato conferimento del consenso per attività di marketing non comporta conseguenze sulla partecipazione alla presente iniziativa.

I dati potranno essere comunicati al personale di HEINEKEN ITALIA S.p.A. appositamente incaricato, a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione dell'iniziativa, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione dell'iniziativa.

Titolare del trattamento è HEINEKEN ITALIA S.p.A., società unipersonale, soggetta a direzione e coordinamento di Heineken N.V. ai sensi dell'art. 2497 bis del codice civile, con sede legale a Pollein (AO), Loc. L'Île-des-Lapins n. 11 e sede amministrativa a Sesto San Giovanni (MI), Viale Edison, 110. Il Responsabile della protezione dei dati ("DPO") che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo@heinekenitalia.it.

Responsabile del trattamento è QUANTUM MARKETING ITALIA SRL con sede legale in Via Mellerio 3, 20123 MILANO. I partecipanti alla presente iniziativa hanno diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, scrivendo una e-mail all'indirizzo privacy@heinekenitalia.it. Avranno, inoltre, il diritto di revocare in ogni momento il consenso prestato al trattamento dei loro dati per l'invio di comunicazioni con finalità di marketing e marketing profilato e di proporre reclamo al Garante Privacy. I dati personali raccolti per la partecipazione alla presente iniziativa saranno conservati per il tempo necessario a gestire gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'iniziativa e comunque per un tempo non superiore a sei mesi dalla realizzazione dell'iniziativa stessa, mentre i dati personali trattati per finalità di marketing potranno essere conservati per 24 mesi dalla raccolta, per finalità di marketing profilato per 12 mesi dalla raccolta.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla partecipazione o consegna del premio il consumatore dovrà contattare esclusivamente la società Quantum Marketing Italia all'indirizzo di posta elettronica assistenza@qmi.it