

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è Discovery Italia srl, con sede in via Visconti di Modrone Uberto 11 – 20122, Milano (MI). C.F. e P.IVA 04501580965

2. Soggetti Delegati

Soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966 (di seguito anche "Soggetto Incaricato").
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che verranno a conoscenza della presente iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal 14 maggio 2025.

La partecipazione al concorso sarà valida complessivamente dal 14 maggio 2025 al 06 luglio 2025 e secondo il calendario indicato al punto 7.

5. Marchio promozionato – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Discovery Italia, il canale Nove e il programma Like a Star.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito www.winlikeastar.it;
- Registrarsi inserendo i dati richiesti;
- Confermare la registrazione.
- Rispondere correttamente alla domanda proposta a tema musicale. Ogni settimana verrà posta una nuova domanda;

Confermata la registrazione, e risposto alla domanda a tema musicale, l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

In caso di secondo accesso, l'utente dovrà effettuare il login utilizzando i dati inseriti in fase di registrazione.

Il partecipante visualizzerà a video l'esito della giocata e, in caso di vincita dell'Instant Win, compariranno i bottoni "accetta" e "rifiuta" per poter accettare o rifiutare il premio. Una volta premuto il bottone "accetta", il partecipante riceverà una mail¹ di conferma della vincita entro 5 giorni lavorativi. Successivamente, il vincitore verrà contattato direttamente via mail per la consegna del premio.

Si specifica che, per poter prendere parte all'Instant Win, l'utente dovrà necessariamente aver risposto in modo corretto alla domanda proposta.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta alla settimana per utente/indirizzo e-mail e secondo il calendario indicato al punto 7.

¹ In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **un totale di 20 vincitori**, secondo il calendario di seguito indicato:

SETTIMANA	PERIODO DI PARTECIPAZIONE	NR. VINCITORI	BIGLIETTI IN PALIO	PREMIO SPETTATO	DATA CONCERTO
1	Dal 14 maggio al 20 maggio 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO DUA LIPA (I-DAYS)	07/06/2025
2	Dal 21 maggio al 27 maggio 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO DUA LIPA (I-DAYS)	07/06/2025
3	Dal 28 maggio al 03 giugno 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO DURAN DURAN (I-DAYS)	20/06/2025
4	Dal 04 giugno 2025 al 10 giugno 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO DURAN DURAN (I-DAYS)	20/06/2025
5	Dal 11 giugno 2025 al 17 giugno 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO LINKIN PARK (I-DAYS)	24/06/2025
	Dal 11 giugno 2025 al 17 giugno 2025	1	2 (1 coppia)	BIGLIETTO CONCERTO POST MALONE (I-DAYS)	27/08/2025
6	Dal 18 giugno 2025 al 24 giugno 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO LINKIN PARK (I-DAYS)	24/06/2025
	Dal 18 giugno 2025 al 24 giugno 2025	1	2 (1 coppia)	BIGLIETTO CONCERTO POST MALONE (I-DAYS)	27/08/2025
7	Dal 25 giugno 2025 al 29 giugno 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO OLIVIA RODRIGO (I-DAYS)	15/07/2025
	Dal 25 giugno 2025 al 29 giugno 2025	1	2 (1 coppia)	BIGLIETTO CONCERTO POST MALONE (I-DAYS)	27/08/2025
8	Dal 30 giugno 2025 al 06 luglio 2025	2	4 (2 coppie)	BIGLIETTO CONCERTO OLIVIA RODRIGO (I-DAYS)	15/07/2025
	Dal 30 giugno 2025 al 06 luglio 2025	1	2 (1 coppia)	BIGLIETTO CONCERTO POST MALONE (I-DAYS)	27/08/2025

*Il calendario concerti potrebbe subire variazioni che non dipendono dalla società promotrice. Per prendere visione di eventuali aggiornamenti, si consiglia di consultare il sito del concorso www.idays.it.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, e una volta accettato il premio tramite il bottone "accetta" presente sul sito dedicato, il vincitore riceverà una e-mail che conferma la vincita entro 5 giorni lavorativi. Successivamente, il vincitore verrà contattato direttamente via mail per la consegna del premio.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
COPPIA BIGLIETTI CONCERTO DUA LIPA	4	€ 207,00	€ 828,00

COPPIA BIGLIETTI CONCERTO DURAN DURAN	4	€ 184,00	€ 736,00
COPPIA BIGLIETTI CONCERTO LINKIN PARK	4	€ 230,00	€ 920,00
COPPIA BIGLIETTI CONCERTO OLIVIA RODRIGO	4	€ 230,00	€ 920,00
COPPIA BIGLIETTI CONCERTO POST MALONE	4	€ 230,00	€ 920,00
TOTALE			€ 4.324,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.324,00 (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Ciascun premio consiste in una coppia di biglietti "Gold Circle" per assistere al concerto dell'artista corrispondente in occasione degli I-DAYS di Milano.

Ciascun biglietto è nominativo, valido per 1 persona e potrà essere utilizzato esclusivamente per il concerto dell'artista indicato.

Il premio non è delegabile.

In fase di convalida del premio, la società incaricata fornirà tutti i dettagli per la fruizione e consegna del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e, una volta accettato il premio tramite il bottone "accetta" presente sul sito, riceveranno una e-mail entro 5 giorni lavorativi contenente la conferma della vincita. Successivamente, il vincitore verrà contattato direttamente via mail per la consegna del premio.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini indicati nella mail, il premio sarà devoluto alla Onlus indicata nel presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo mail indicato dal vincitore.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito www.winlikeastar.it, nonché tramite comunicazione TV in occasione del programma "Like a Star" trasmesso sul canale Nove e attraverso il relativo canale Instagram @nove. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.winlikeastar.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

18. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Discovery Italia srl – titolare del trattamento, via Visconti di Modrone Uberto 11, Milano - per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabili del trattamento: Quantum Marketing Italia s.r.l. e Promosfera srl.

Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail assistenza@qmi.it, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).

29/04/2025

Soggetto Delegato
Promosfera srl