

### 1. Soggetto promotore

Società promotrice è **NAÏMA S.r.l.** con sede legale a Milano in Via San Clemente 1, CAP 20122 - C.F e P.IVA 09571450965.

### 2. Soggetto Delegato

Soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia s.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966.
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P.IVA 02250050024.

### 3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino titolari di una Carta fedeltà Naïma o che, nel periodo promozionato, sottoscriveranno la Carta fedeltà Naïma (di seguito anche "Card Naïma") durante il periodo promozionato di cui al punto 4 (di seguito anche "consumatori" o "partecipanti"). Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

### 4. Durata del concorso

**Dal 02 al 24 dicembre 2024.**

La verbalizzazione dei vincitori Instant Win e l'eventuale estrazione di recupero sono previste entro il **31 gennaio 2025.**

### 5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Naïma e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti dei brand aderenti all'iniziativa (Anne Moller, Nabla, Lancome, Guerlain, Carolina Herrera, Boss, Chloe, Estee Lauder, Clinique, Origins, Mugler, Collistar, Dolce&Gabbana, Armani, Rabanne, Ysl, Veralab, Shiseido, Issey Myake, narciso rodriguez, Zadig&Voltaire, Clarins, Jean Paul Gaultier) acquistabili nei punti vendita aderenti della società promotrice.

### **Sono esclusi gli acquisti online.**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare le vendite tramite l'utilizzo della Carta fedeltà Naïma.

### 6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa, che hanno o decidono di sottoscrivere la Card Naïma, dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno € 59,00 in prodotti dei brand aderenti alla promozione (Anne Moller, Nabla, Lancome, Guerlain, Carolina Herrera, Boss, Chloe, Estee Lauder, Clinique, Origins, Mugler, Collistar, Dolce&Gabbana, Armani, Rabanne, Ysl, Jean Paul Gaultier), presso i negozi Naïma e riceveranno una cartolina contenente un codice univoco. Per gli acquisti di prodotti dei brand Veralab, Shiseido, Issey Myake, narciso rodriguez, Zadig&Voltaire, Clarins, i consumatori riceveranno due cartoline.

Una volta in possesso della cartolina, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito [www.vinciconnaïma.it](http://www.vinciconnaïma.it);
- Registrarsi inserendo i dati richiesti e il codice univoco rinvenuto sulla cartolina;
- Confermare la propria registrazione.

Una volta confermata, il consumatore prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata e, in caso di vincita, visualizzerà l'esito a video.

**N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale la cartolina contenente il codice univoco, perché gli potrà essere richiesta in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarla per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.**

#### 6.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, utilizzando ogni volta codici univoci diversi. Non sarà possibile caricare due volte lo stesso codice univoco.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso codice più di una volta, la sua vincita non potrà essere convalidata.

Ciascun consumatore, nell'intero periodo, potrà aggiudicarsi massimo 1 premio instant win.

## 7. Modalità di assegnazione dei premi

### INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, i seguenti vincitori:

- **23 Vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una beauty box Naïma;
- **6 Vincitori** che si aggiudicheranno una FIAT Topolino (specifiche del premio al punto 8.1).

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win della stessa tipologia in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
FIAT TOPOLINO	6	€ 6.379,39	€ 38.276,34
BEAUTY BOX NAÏMA	23	€ 409,84	€ 9.426,32
TOTALE			€ 47.702,66

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 47.702,66 (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

#### FIAT TOPOLINO

Il premio consiste in una microcar elettrica modello Fiat Topolino.

Una volta accettato il premio il consumatore avrà la possibilità di ricevere direttamente a domicilio la vettura.

Nel caso in cui il vincitore non fosse in possesso della patente di guida B, potrà comunque ricevere il premio. In tal caso, l'automobile sarà intestata comunque al vincitore.

Si precisa che le spese di consegna dell'auto, l'immatricolazione, l'IPT e la messa su strada sono a carico della Società Promotrice, mentre le spese per bollo e assicurazione sono a carico del vincitore. L'automobile sarà consegnata solo dopo la verifica della stipula di un'assicurazione valida per l'automobile.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nello specifico: le beauty box verranno consegnate a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

Le auto verranno fatte recapitare dai concessionari direttamente a casa dei vincitori.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale in store.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.vinciconnaima.it](http://www.vinciconnaima.it)

#### **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

## **17. Trattamento dei Dati Personali**

### Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Come da informativa che verrà pubblicata sul sito dedicato al concorso, i dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche da Naima S.r.l. e dai responsabili e sub-responsabili del trattamento appositamente nominati, per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "VINCI CON NAIMA". Inoltre, saranno trattati in ottemperanza a norme amministrative, finanziarie e contabili, anche in materia di trasparenza e regolamentazione dei Concorsi a premi, vigente nel nostro Paese e/o dell'UE.

I dati raccolti e impiegati in tutte le attività di trattamento verranno conservati per il tempo imposto dalle relative disposizioni normative; successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti. Considerato che i partecipanti sono possessori di card Naima, per le ulteriori attività (marketing, profilazione, etc.) rimangono fermi i consensi già espressi.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio a cui si intende partecipare; pertanto, il trattamento avviene ai sensi dell'art. 6 paragrafo 1, lett. b) (adempimenti contrattuali e precontrattuali) e lett. c) (adempimento di obblighi legali).

I dati personali saranno comunicati al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso, ed anche al Responsabile del trattamento: Quantum Marketing Italia S.r.l, in quanto gestore della piattaforma del concorso, nonché al suo sub-responsabile del trattamento: Promosfera S.r.l., in quanto gestore della pratica concorsuale.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati del titolare (quali soggetti competenti per le vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati).

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale (punto 1. del corrente documento) oppure al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) di Naima, contattabile al seguente indirizzo e-mail: [privacydpo@naimagroup.it](mailto:privacydpo@naimagroup.it), si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, nonché richiedere la portabilità dei propri dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti.

Inoltre, contattando il titolare è sempre possibile richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**