

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "AL CINEMA CON ACQUA SANT'ANNA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Acqua Sant'Anna S.p.A.** con sede in via Commendatore Giuseppe Bertone 1 - 12010 - Vinadio (CN) – P.IVA 02296760040 e C.F. 10002460151

2. Soggetti Delegati

Soggetti delegati sono:

- **Quantum Marketing Italia S.r.l.** con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3 - codice fiscale e P.IVA 04555030966
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia, Città del Vaticano o nella Repubblica di San Marino che effettueranno un acquisto di prodotto promozionato presso i punti vendita aderenti fisici e/o online.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal 07 luglio 2026. Tuttavia, l'acquisto e la partecipazione al concorso saranno validi dal **15 luglio al 30 settembre 2026**.

L'eventuale estrazione di recupero è prevista **entro il 15 ottobre 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Sant'Anna e i prodotti promozionati sono i fardelli da 6 bottiglie a marchio "Sant'Anna La Baby" nei gusti naturale (0,25 l), con pack personalizzato.

Ai fini della partecipazione al concorso, sono validi gli acquisti effettuati presso tutti i punti vendita e/o insegne che commercializzano i prodotti promozionati e online - tramite siti e-commerce italiani, come indicato al successivo punto 6.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo di durata del concorso di cui al punto 4, l'acquisto di almeno nr. 1 fardello composto da 6 bottiglie di acqua Sant'Anna La Baby (gusto naturale) e conservare il documento di acquisto (scontrino/ricevuta d'acquisto) utile ai fini della registrazione al concorso, come meglio indicato in seguito.

Per essere considerati validi, gli acquisti devono essere effettuati presso qualsiasi punto vendita e/o insegna che commercializzi i prodotti promozionati, situato in Italia o nella Repubblica di San Marino, oppure tramite siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale e operativa in Italia o nella Repubblica di San Marino (ivi compreso il luogo di spedizione dei prodotti). Sono altresì validi gli acquisti effettuati sul sito ufficiale <https://shop.santanna.it/>.

Effettuato l'acquisto, e conservato il documento di acquisto, per prendere parte alla presente manifestazione, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- collegarsi al sito www.alcinemaconsantanna.stardust.it ;
- registrarsi inserendo nell'apposito form dedicato al concorso ("**Form di Registrazione**"): i propri dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – numero di telefono - CAP);
- prendere visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali connessa al concorso;
- confermare la registrazione; gli utenti riceveranno poi una mail di conferma dell'avvenuta registrazione con un link attraverso il quale potranno attivare il proprio profilo;

- effettuare il login e, accedendo alla sezione "PARTECIPA" compilare il form con i dati del documento comprovante l'acquisto (data e ora – importo – numero di documento di acquisto – luogo e punto vendita); caricare una fotografia o scansione del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati.

[In caso di secondo accesso o successivi, i consumatori potranno cliccare nell'apposita sezione "PARTECIPA" per poter caricare nuovi documenti d'acquisto].

Confermata la partecipazione l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (cd. Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà l'esito della giocata e, in caso di vincita, verrà avvisato da un messaggio a video: nel momento in cui, entro 14 giorni dalla vincita, verrà confermata la corrispondenza tra le informazioni inserite in fase di partecipazioni e i dati riportati sullo scontrino, l'utente riceverà anche una notifica per e-mail contenente le istruzioni per il riscatto del premio.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

6.1 Limiti alla partecipazione

Si precisa che:

- saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;
- ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà, quindi, una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con il medesimo documento di acquisto saranno bloccate dal sistema;
- qualora risultasse che uno o più vincitori abbiano utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua/ loro vincita non potrà essere convalidata e il/i partecipante/i perderà/perderanno il diritto all'eventuale assegnazione dell'eventuale premio; allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che l'immagine dello stesso documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione di tali utenti verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- l'acquisto multiplo di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto dà diritto all'utente di effettuare una sola partecipazione.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo di validità della presente manifestazione, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **30 vincitori per ogni settimana di gioco**, per un totale di 330 vincitori, che si aggiudicheranno una "coppia di buoni cinema Stardust®".

Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo di validità della presente manifestazione.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

N.B. Al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice (o sua Incaricata) si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità o altro documento valido. Qualora i dati immessi nel Form di Registrazione non corrispondessero al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (cfr. Circ. del 28/3/2002 Punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
COPPIA BUONI CINEMA STARDUST®	330	€ 16,00	€ 5.280,00
TOTALE			€ 5.280,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 5.280,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

I buoni cinema Stardust Pass® (da utilizzare previa registrazione sul sito www.alcinemaconsantanna.stardust.it) sono utilizzabili tutti i giorni della settimana per la visione del film "Disney Pixar Toy Story 5" oppure "Disney Oceania (Moana)" dalla data di uscita nei cinema - Disney Pixar Toy Story 5: 17/06/2026; Disney Oceania (Moana): 19/08/2026, e per tutta la durata della programmazione del film nelle sale convenzionate della rete Stardust, esclusi gli spettacoli in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili, oltre alle proiezioni speciali quali anteprime (anche private), e in generale, tutti gli spettacoli che esulano sia dal tariffario ordinario sia dalla consueta programmazione dei cinema.

I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in due buoni cinema validi per l'ingresso di una persona, per la visione alternativa di uno dei film sopra menzionati. Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche della rete Stardust che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.

L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it. L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.

I vincitori avranno tempo fino al 31/10/26 per generare i propri buoni sul sito www.alcinemaconsantanna.stardust.it

Dal momento dell'attivazione i buoni saranno validi/utilizzabili fino al 31/10/2026.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere né sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;

- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
 - la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.
- In caso di supporto relativo esclusivamente all'utilizzo dei buoni cinema, gli utenti potranno rivolgersi a assistenza@qmi.it

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno anche la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Il personale incaricato dal Promotore verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul documento di acquisto. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della giocata e con la notifica per e-mail al vincitore **entro 14 giorni** dalla vincita. Nell'email verranno fornite le istruzioni per redimere i Buoni Cinema sul sito www.alcinemaconsantanna.stardust.it.

Nel caso in cui un premio non dovesse essere convalidato, lo stesso sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- documenti di acquisto riportanti pezzi di *scotch* sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena e/o disabilitata e/o non operativa;
- l'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante risulti inesistente, errato o incompleto;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata della mailbox del destinatario;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

Il Promotore è esente da qualsiasi responsabilità nei casi in cui i premi, pur assegnati, non siano ritirati e/o utilizzati da parte dei relativi vincitori per cause non imputabili al Promotore. Resta inteso che in tali circostanza – e richiamato quanto previsto dall'art. 16 che segue in tema di premi non assegnati o rifiutati – i vincitori non avranno nulla a pretendere nei confronti del Promotore.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo mail indicato dal vincitore.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito di partecipazione www.alcinemaconsantanna.stardust.it e tramite comunicazione nei punti vendita.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.alcinemaconsantanna.stardust.it

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano, Città del Vaticano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi ETS, con sede in via Lugaro 15 10126 Torino (TO). C.F: 97507260012.

17. Minorenni - esclusione

La partecipazione dei minorenni al presente concorso è vietata.

18. Trattamento dei Dati Personali.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Acqua Sant'Anna ("Acqua Sant'Anna") è consapevole dell'importanza della tutela dei dati personali e, nella sua qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali acquisiti in occasione del concorso a premi "AL CINEMA CON ACQUA SANT'ANNA" ("Concorso") saranno trattati nel rispetto della normativa.

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("Regolamento"), dunque, Acqua Sant'Anna riporta le informazioni relative ai trattamenti dei dati personali correlati alla partecipazione al Concorso, riservandosi il diritto di modificarle previa comunicazione.

1. Titolare del Trattamento

Il titolare del trattamento dei dati inseriti nella Manifestazione di Interesse – e nel successivo processo di valutazione – è Acqua Sant'Anna S.p.A (P.Iva 02296760040), con sede legale in Frazione Roviera, Via Commendator G. Bertone, 1, 12010 - Vinadio (CN). La Società può essere altresì contattata all'indirizzo di posta elettronica privacy@santanna.it.

2. Tipologia di dati trattati

A seguito dell'invio della partecipazione al Concorso, Acqua Sant'Anna tratterà i dati inviati dai partecipanti ("Interessati") conformemente al regolamento del Concorso ("Dati") ossia: (i) dati anagrafici; (ii) dati di contatto; (iii) dati relativi all'acquisto dei prodotti promozionati (in particolare, prova d'acquisto).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

Acqua Sant'Anna tratterà i Dati per le seguenti finalità:

- svolgere il Concorso.* Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (b) del Regolamento, in quanto necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte;
- assolvere agli obblighi derivanti dalla legge* in particolare con riferimento alla normativa relativa alle manifestazioni a premio. Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (c) del Regolamento, in quanto necessario per adempiere ad un obbligo legale al quale Acqua Sant'Anna è soggetta;
- inviare materiale promozionale all'interessato attraverso messaggi di posta elettronica relativi a servizi o prodotti di Acqua Sant'Anna analoghi a quelli già acquistati dall'Interessato, sempre che questi non si sia opposto.* Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1) (f) del Regolamento così come integrato dall'art. 130 co 4 D.lgs. 196/2003, in quanto necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento all'esercizio di un'attività economica attraverso strumenti promozionali.
- inviare all'Interessato materiale a carattere promozionale attraverso messaggi di posta elettronica, sms, mms per servizi e prodotti di Sant'Anna, sempre che l'Interessato abbia prestato il consenso e fino a sua eventuale revoca.* Base giuridica del trattamento è l'art. 6 (1)(a) del Regolamento, se e in quanto l'Interessato abbia prestato il proprio consenso.

4. Conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati

- per le finalità di cui alla Sezione 3.a e 3.b, per tutto la durata del Concorso, ivi compreso il tempo necessario a effettuare e completare le operazioni di assegnazione.
- per la finalità di cui alla Sezione 3.c e 3.d, per un periodo non superiore a 24 mesi dalla data del loro conferimento e sempre che l'Interessato non abbia esercitato, rispettivamente, il diritto di opposizione o di revoca.

Trascorsi tali termini, i Dati saranno cancellati a eccezione di quelli necessari per il rispetto degli obblighi di legge e documentare le attività svolte. In queste ipotesi, i dati saranno conservati nei termini previsti dalle predette normative.

5. Modalità del trattamento

I Dati saranno trattati, da personale autorizzato, con strumenti elettronici, memorizzati su supporti informatici e cartacei (così come su ogni ulteriore supporto idoneo) e organizzati in data base. Nel corso del trattamento saranno osservate specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. Il trattamento dei Dati non comporta processi decisionali automatizzati.

6. Conferimento dei Dati

Il conferimento dei Dati è:

- necessario per le finalità di cui alla Sezione 3.a e 3.b, in quanto obbligatorio per partecipare al Concorso. In mancanza, l'Interessato non potrà prendere parte al Concorso;
- facoltativo per le finalità di cui alla Sezione 3.c e 3.d. In mancanza non ci saranno conseguenze per l'Interessato.

7. Comunicati dei Dati

I Dati potranno essere comunicati a: (i) soggetti a cui sia riconosciuta la facoltà e l'interesse di accedere ai Dati stessi da norme nazionali o dell'Unione europea; (ii) società, associazioni, studi professionali, professionisti che prestino servizi ed attività per conto di Acqua Sant'Anna in qualità di Responsabile del Trattamento per l'adempimento di obblighi di legge, nonché per ogni esigenza organizzativa ed amministrativa necessaria per fornire i servizi richiesti ("Responsabili"). I nominativi dei Responsabili sono:

- Responsabile: Quantum Marketing Italia S.r.l. (P.Iva 04555030966), con sede legale in Milano (MI), Via G. Mellerio n. 3.

- Subresponsabile: Promosfera S.r.l. (P.Iva 02250050024), con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56
- Subresponsabile: Fabrico S.r.l. (P.Iva 10968350966), con sede legale in Milano (MI), via Marco Antonio Bragadino 2.

I Dati non saranno diffusi.

8. Trasferimento dei Dati fuori dallo Spazio Economico europeo o a organizzazioni internazionali

Acqua Sant'Anna non trasferisce i Dati in paesi situati fuori dal SEE o a enti od organizzazioni internazionali.

9. Diritti degli Interessati

In relazione ai suindicati trattamenti di Dati, gli Interessati hanno la facoltà di esercitare in ogni momento i diritti previsti dal Regolamento, tra cui:

- richiedere informazioni su: (i) origine dei Dati; (ii) finalità e modalità del trattamento; (iii) logica applicata in caso di uso di strumenti elettronici; (iv) Responsabili del trattamento coinvolti.
- ottenere: (i) l'accesso, l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Dati; (ii) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati trattati in violazione di legge; (iii) la limitazione del trattamento dei Dati; (iv) la copia dei Dati in formato standard;
- **opporsi nei casi previsti dall'art. 21 del Regolamento ai trattamenti svolti da Acqua Sant'Anna;**
- revocare, in qualsiasi momento, il consenso eventualmente prestato e sulla base del quale è avvenuto il trattamento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i diritti sopra elencati, l'Interessato potrà rivolgere la propria richiesta utilizzando l'account di posta elettronica privacy@santanna.it.

Inoltre, qualora ritenessero che il trattamento dei Dati violi la normativa, gli Interessati avranno il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo dello Stato membro in cui abitualmente risiedono o lavorano oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione. L'Autorità di controllo italiana può essere raggiunta ai recapiti presenti sul proprio sito web: www.gpdp.it.

06/07/2026

Soggetti delegati
Quantum Marketing Italia srl
Promosfera srl